

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος

Εισαγωγή

Κεφάλαιο 1

Περί επιχειρηματικότητας

- 1.1. Τι είναι η επιχειρηματικότητα;
 - 1.1.1 Χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας
 - 1.1.2 Επιχειρηματικότητα, ηθική και κοινωνική ευθύνη
 - 1.1.3 Επιχειρηματικότητα, δημιουργικότητα και καινοτομία
 - 1.1.4 Επιχειρηματικότητα και καινοτομία
 - 1.1.5 Η σύλληψη της καινοτόμου ιδέας
- 1.2. Γιατί ενδιαφέρει η επιχειρηματικότητα;
 - 1.2.1 Επιχειρηματικότητα και οικονομία
- 1.3. Που ευδοκιμεί η επιχειρηματικότητα;
 - 1.3.1 Κράτος και επιχειρηματικότητα
 - Η φορολογική πολιτική*
 - Η ρυθμιστική πολιτική*
 - Το κράτος δικαίου και η προστασία της ιδιοκτησίας*
 - Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση*
- 1.4. Πως αποκτάται η επιχειρηματικότητα;
 - 1.4.1 Εκπαίδευση και επιχειρηματικότητα
 - 1.4.2 Η δημιουργία κουλτούρας επιχειρηματικότητας
 - 1.4.3 Κάνε λάθη νωρίς, γρήγορα και συχνά!
- 1.5. Πότε ενδείκνυται η επιχειρηματικότητα;
- 1.6. Ποιος είναι ικανός για την επιχειρηματικότητα;
 - 1.6.1 Χαρακτηριστικά της επιχειρηματικής προσωπικότητας

Κεφάλαιο 2

Εκφάνσεις της επιχειρηματικότητας

- 2.1 Ατομική επιχειρηματικότητα
 - 2.1.1 Επιχειρηματικότητα ανάγκης
 - 2.1.2 Κοινωνική επιχειρηματικότητα
 - 2.1.3 Επιχειρηματικότητα ευκαιρίας

- 2.2 Επιχειρηματικότητα Οργανώσεων
- 2.3 Στρεβλώσεις της επιχειρηματικότητας
 - 2.3.1 Η κομματική ή κρατικοδίαιτη «επιχειρηματικότητα»
 - 2.3.2 Η συντεχνιακή «επιχειρηματικότητα»
 - 2.3.3 Μονοπωλιακή «επιχειρηματικότητα»
 - 2.3.4 Εθελοντική «επιχειρηματικότητα»

Κεφάλαιο 3

Αειφόρος καινοτομία

- 3.1 Έννοια και περιεχόμενο
- 3.2 Η βιώσιμη επιχείρηση
- 3.3 Αρχές της βιώσιμης επιχείρησης

Κεφάλαιο 4

Στρατηγική της νέας επιχείρησης

- 4.1 Έννοια και περιεχόμενο της στρατηγικής
- 4.2 Μορφές στρατηγικών
 - 4.2.1 Η στρατηγική του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
Η δημιουργία του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
Η εφαρμογή του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
Η διατήρηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
 - 4.2.2 Η στρατηγική του ανταγωνιστικού πυρήνα
Επιπτώσεις της στρατηγικής του ανταγωνιστικού πυρήνα
 - 4.2.3 Η στρατηγική βάσει των πόρων τη επιχείρησης
 - 4.2.4 Εναλλακτικές στρατηγικές
 Της εξελικτικής αλλαγής
 Υπερ-ανταγωνισμός
 - 4.2.5 Η στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών
- 4.3 Σενάρια στρατηγικής
- 4.4 Στρατηγικές Ολοκλήρωσης
 - 4.4.1 Στρατηγικές οριζόντιας και κάθετης ολοκλήρωσης
 - 4.4.2 Ο χάρτης στρατηγικής
- 4.5 Στρατηγική καινοτομίας και Καινοτομική στρατηγική

- 4.5.1 Στρατηγική καινοτομίας
- 4.5.2 Καινοτομική στρατηγική
- 4.6 Στρατηγική μάρκετινγκ
- 4.7 Στρατηγική λιτής διαχείρισης

Κεφάλαιο 5

Από την ιδέα στην ίδρυση της επιχείρησης

- 5.1 Η επιχείρηση
- 5.2 Ο επιχειρηματίας
- 5.3 Τα βήματα ίδρυσης της επιχείρησης

Βήμα 1^ο: Αποτίμηση προσόντων, μέσων και αναγκαίων δεξιοτήτων

Ερωτήσεις που πρέπει να απαντηθούν

Βήμα 2^ο: Η αναγνώριση της επιχειρηματικής ιδέας

Η γέννηση της ιδέας

Η αξιολόγηση της ιδέας

Βήμα 3^ο: Το επιχειρηματικό σχέδιο

- α. Η περιγραφή της επιχειρηματικής ιδέας ή ευκαιρίας
- β. Η περιγραφή της αγοράς– στόχου
- γ. Το μανατζμεντ της νέας επιχείρησης
- δ. Η παραγωγική διαδικασία
- ε. Οι οικονομικές προβλέψεις
- στ. Το απαιτούμενο ύψος επένδυσης

Βήμα 4^ο: Το σχέδιο μάρκετινγκ

- 1. Η εισαγωγή
- 2. Η ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης
 - Η ανάλυση της αγοράς*
 - Το ανταγωνιστικό περιβάλλον*
- 3. Η ανάλυση PEST
 - α. Το πολιτικό περιβάλλον
 - β. Το οικονομικό περιβάλλον
 - γ. Το κοινωνικό περιβάλλον
 - δ. Το τεχνολογικό περιβάλλον
- 4. Η ανάλυση SWOT
- 5. Οι στόχοι

6. Η στρατηγική

7. Το σχέδιο δράσης

Βήμα 5^ο: Χρηματοδότηση της επιχείρησης

α. Η μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση

β. Η χρηματοδότηση του κεφαλαίου κίνησης

γ. Η ανοιχτή τραπεζική πίστωση

δ. Τα ίδια κεφάλαια

ε. Προγράμματα στήριξης της επιχειρηματικότητας

στ. Άλλες μορφές χρηματοδότησης

ζ. Παρουσίαση και υποστήριξη της επιχειρηματικής ιδέας

η. Πρόταση χρηματοδότησης και στρατηγικής συνεργασίας

Βήμα 6^ο: Επιλογή μορφής της επιχείρησης

Βήμα 7^ο: Καταχώρηση τίτλου ή επωνυμίας της επιχείρησης

Βήμα 8^ο: Επιλογή και εγκατάσταση λογιστικού συστήματος

Βήμα 9^ο: Μελέτη και επιλογή του καθεστώτος φορολόγησης

Βήμα 10^ο: Επιλογή έδρας, εγγραφή σε Δ.Ο.Υ. και Επιμελητήριο

Βήμα 11^ο: Εγγραφή στον φορέα ασφάλισης

Βήμα 12^ο: Ασφάλιση της νέας επιχείρησης

Κεφάλαιο 6

Διανοητικό κεφάλαιο της επιχείρησης

6.1 Αποτύπωση και αποθήκευση της γνώσης

Άυλα περιουσιακά στοιχεία

6.2 Διαφύλαξη και προστασία

Επίλογος

Ευχαριστίες

Χρήσιμες διευθύνσεις στο διαδίκτυο

Βιβλιογραφία

A. Ελληνόγλωσσον

B. Ξενόγλωσσον

Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Ευρετήριο Πινάκων

Πίνακας 1: Σύγκριση Ατομικής και Εταιρικής Επιχειρηματικότητας

Πίνακας 2: Διαφορές Στρατηγικών

Πίνακας 3: Αξιολόγηση Επιχειρηματικής Ιδέας

Ευρετήριο Σχημάτων

Σχήμα 1: Τα τρία στοιχεία της Δημιουργικότητας

Σχήμα 2: Γεννήτρια Ιδεών

Σχήμα 3: Οικοσύστημα Επιχειρηματικότητας του Iceberg

Σχήμα 4: Χάρτης πολιτικών υποστήριξης επιχειρηματικότητας

Σχήμα 5: Συνιστώσες της επιχειρηματικής προσωπικότητας

Σχήμα 6: Τα «στρατιωτάκια» της Επιχειρηματικότητας

Σχήμα 7: Εκφάνσεις της Επιχειρηματικότητας

Σχήμα 8: Συνθήκες Δημιουργίας Ευκαιριών Βιώσιμων
Επιχειρήσεων

Σχήμα 9: Διαδικασία επιχειρησιακού στρατηγικού
προγραμματισμού

Σχήμα 10: Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Σχήμα 11: Διαδικασία Τμηματοποίησης Αγοράς

Σχήμα 12: Οι πέντε Δυνάμεις του Porter

Σχήμα 13: Αλυσίδα Αξίας του Porter

Σχήμα 14: Στρατηγικός Χάρτης

Σχήμα 15: Ακολουθία του προσανατολισμού στον πελάτη

Σχήμα 16: Επίπεδα εξέλιξης του Μάρκετινγκ

Σχήμα 17: Ανάλυση PEST

Σχήμα 18: Ανάλυση SWOT

Σχήμα 19: Σημαντικοί Παράγοντες Σχεδιασμού

Σχήμα 20: Τα 12 βήματα της Επιχειρηματικής Εκκίνησης

Σχήμα 21: Η Πραγματική Περιουσία της επιχείρησης

Σχήμα 22: Η Άυλη Περιουσία της επιχείρησης